



Social Media Content
Video Content

Historias de Éxito del programa Pulso del SBA

INFORMACIÓN GENERAL:

Proyecto: Historias de Éxito del programa Pulso del SBA

Medio: Social Media Content

Duración: 45+ minutos

Programa Empresarial PULSO

Evento: Producción de Historias de Éxito

Fecha: 6 de septiembre de 2022

Negocios:

- JM Customs (10:30 AM)
- Wafol Café (3:30 PM)
- N'Corcho (10:00 AM)

Preguntas para los videos testimoniales:

I. Preguntas a participantes

- ¿Cuál es tu nombre completo?
- ¿Cuál es el nombre del negocio?
- ¿Qué tipo de negocio tiene?
- ¿A qué se dedica?
- ¿Qué le inspiró a comenzar su negocio? ó
- ¿Qué circunstancias le llevaron a crear su negocio?
- ¿Cómo la pandemia afectó su negocio?
- ¿Cuál era el estado inicial de su negocio antes de comenzar en el programa PULSO?
Entiéndase en ventas, clientela, empleados part time – full time, beneficios, etc.
- ¿Cómo el programa ha aportado a potenciar su negocio? Entiéndase en ventas, clientela, empleados part time – full time, beneficios, etc.
- Que aspectos tangibles puede describir de como PULSO le ha ayudado a incrementar sus ventas, empleadas, apertura de otros locales, optimizar su negocio, etc...
- ¿Está utilizando alguna de las herramientas provistas por los mentores? ¿Cuáles?
 - Colmena 66 – Camino Empresarial
 - Radiografía de CPE
 - Kit manual INprende
 - Herramientas de Brands
 - Aprendizajes generales
- ¿Cómo el conocimiento en temas de desarrollo empresarial es clave para su negocio?
- ¿Cómo el conocimiento del programa le ha ayudado a usted como empresaria(o) y persona?
- ¿Cómo imagina su negocio de aquí a 5 años?
- ¿Cómo imagina al Puerto Rico del futuro?
- ¿Cree que es importante tener acceso a temas de desarrollo empresarial? ¿Por qué?
- ¿Qué recomendaciones le darías a las personas que deseen comenzar un negocio?
- ¿Le recomendaría a otras personas el programa PULSO?

BONUS:

s. ¿Qué conocimientos particulares del programa PULSO fueron de impacto para usted?

II. Pregunta a mentores

- a. Nombre completo y título de profesión
- b. ¿Cuál es su especialidad en mentorías? Ofrezca una breve descripción.
- c. ¿Por qué es importante que empresarios/as reciban mentorías personalizadas sobre el tema que trabaja?

III. Preguntas a staff de PULSO

- a. Nombre completo y posición dentro de PULSO
- b. Desde su perspectiva, ¿cómo PULSO impacta a negocios puertorriqueños?

Detalles para coordinar:

1. Ideal Place in Colab: Salón Conversatorio
2. Ideal shots (footage) del negocio: (Fase 2)
 - General Footage de la fachada del negocio.
 - General footage del negocio en operación.
 - Behind the scenes footage, preparación, elaboración, etc.
3. Materiales:
 - Cámaras: Sony
 - Personal: 2 crews, imagenes, videos
 - Micrófonos: 4 wireless Lavalier mics / Tascam (monitor y grabadora de sonido) **(necesitamos baterías AAA y AA).**
 - Relevo (Consentimiento del participante)